

MGEN en action aux Papillons de Nuit

Prévenir les risques auditifs en milieu festif

Présente tout au long des trois jours du festival des Papillons de Nuit à Saint-Laurent-de-Cuve qui a accueilli cette année près de **92000 festivaliers**, MGEN a une nouvelle fois affirmé son engagement en faveur de la prévention des risques auditifs auprès du grand public. Cette action, à la fois concrète et conviviale, a permis de **sensibiliser** des milliers de festivaliers à la **protection de leur audition** dans un environnement sonore particulièrement intense.

Mobilisée dès l'amont de l'événement, une équipe de **18 bénévoles**, élus des comités départementaux MGEN de la Manche et de l'Orne, ou simples adhérents, s'est relayée sur cinq journées pour assurer l'installation, la tenue et le démontage du stand MGEN.



Leur présence a été remarquée grâce à une organisation fluide, une énergie communicative et une volonté commune **d'informer avec bienveillance**.

Le dimanche 8 juin, ce sont **400 casques de protection auditive** qui ont été prêtés gratuitement au jeune public qui était demandeur, venant compléter **les milliers de bouchons d'oreilles** distribués tout au long du week-end. Cette démarche de prévention a été particulièrement bien accueillie par les festivaliers, conscients de l'importance de **préserver leur capital auditif** sans renoncer au plaisir de la musique live.



Particularité de cette année, de nombreuses familles avaient **anticipé** en venant avec leurs propres casques pour leurs enfants, signe **que l'action de prévention des risques auditifs** que porte MGEN présente aux P2N depuis 2018 porte ses fruits.



À travers cette initiative, MGEN confirme sa volonté d'agir sur le terrain, au plus près des citoyens, en incarnant une mutuelle engagée, solidaire et résolument tournée vers la santé publique.

Laurent TAGUET, élu du Comité Départemental MGEN Manche

MGEN. Première mutuelle des agents du service public



MGEN
Calvados

MGEN
Eure

MGEN
Manche

MGEN
Orne

MGEN
Seine-
Maritime